



Qualität, die ankommt.

Langjährige Erfahrung, geballte Kompetenz und ein umfangreiches Portfolio - dafür steht die **EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe**.







Du bist, was Du isst

Essen ist heutzutage mehr als nur Nahrungsaufnahme. Die Ansprüche an Gesundheit, Nachhaltigkeit und Qualität unserer Ernährung sind in den letzten Jahren immer größer geworden und stellen auch die Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie, Handel und den ambitionierten Hobbykoch zunehmend vor neue Herausforderungen.

Konsumenten und Gäste ernähren sich bewusster und wissen genau, was sie verlangen und erwarten können. Jeder Einzelne sucht für sich das perfekte, individuelle Geschmacks- und Wohlfühlerlebnis.

Eine Gruppe – geballtes Können

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe mit den Marken EDEKA Foodservice, Handelshof und EDEKA Convenience ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner für nationale und regionale Kunden aus dem Hotel- und Gastgewerbe, der Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisierten Handel.

Das Foodservice-Unternehmen des EDEKA-Verbunds gehört mit über 90 C+C- und Lagerstandorten zu den ersten Adressen im Cash-und-Carry Umfeld und steht für einen professionellen, deutschlandweiten Lieferservice. Rund 7.500 Mitarbeitende sorgen täglich dafür, dass die bestellte Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Das umfangreiche, vielfältige Food- und NonFood-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse von Großverbrauchern zugeschnitten.

Als Lebensmittel-Großhändler steht die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe für ausgezeichnete Frische, eine leistungsfähige Logistik und maßgeschneiderte Servicelösungen aus einer Hand.

Abgerundet wird das Portfolio der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe durch den medizinischen Fachgroßhandel Medsorg sowie der Franz Willick Kaffeegroßrösterei, deren Fokus auf den Bedürfnissen von Profi-Kunden liegt.

Unsere Organisation



**7.500
MITARBEITER**



**66 JAHRE
ERFAHRUNG**



**98
STANDORTE**



**MEHR ALS 600
ZUSTELLFahrzeuge**

Unsere zentrale Managementgesellschaft



Die EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH (EHMG) ist die zentrale Managementgesellschaft der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe.

An unseren Verwaltungsstandorten in Minden, Offenburg, Balingen und Köln arbeiten rund 500 Mitarbeitende daran, die Welt des Großhandels neu zu denken. In den Bereichen Einkauf, Marketing, Finanzen, Logistik, IT, Personal und Prozesse werden die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die C+C-Betriebe und Lagerstandorte von EDEKA Foodservice und Handelshof den bestmöglichen Service, die bestmögliche Qualität und die bestmögliche Versorgung für unsere Kunden aus der Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisiertem Handel anbieten können.

Unsere drei Vertriebsmarken

Wir sind Ihr starker Partner in der Abholung und in der Zustellung - und das deutschlandweit. Deutlich gestärkt und zukunftsfähig ausgerichtet möchten wir mit Ihnen in eine neue Zukunft starten.



FOODSERVICE
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.

EDEKA Foodservice ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner

für nationale und regionale Kunden aus dem Hotel- und Gastgewerbe, der Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisiertem Handel. Das Foodservice-Unternehmen gehört mit 69 Abholmärkten zu den ersten Adressen im Cash and Carry Umfeld und steht für einen professionellen, deutschlandweiten Lieferservice. Rund 4.600 Mitarbeitende an 80

Standorten sorgen täglich dafür, dass die bestellte Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Das umfangreiche, vielfältige Food- und Non-Food-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse von Großverbrauchern zugeschnitten. Als Lebensmittel-Großhändler steht EDEKA Foodservice für ausgezeichnete Frische, eine leistungsfähige Logistik und maßgeschneiderte Servicelösungen aus einer Hand.



Das Motto „Vielfalt, Frische, Qualität“ ist der tägliche Antreiber, dem Handelshof seit mehr als 60 Jahren folgt. Ob aus dem Bereich

der regionalen Gastronomie, Hotellerie, dem Handel, Gewerbe oder als Großverbraucher, Kunden kennen Handelshof als C+C-Vollsortimenter mit einem riesigen Warenangebot. Von Süßwaren für den Kiosk, Marmeladen für den Frühstücksraum oder bestem Fleisch und exklusiver Feinkost sowie Spezialitäten

für den besonderen Anlass, werden auch viele weitere regionale und saisonale Highlights in den insgesamt 18 Betrieben angeboten. Neben den unzähligen frischen Lebensmitteln und Getränken wird das Sortiment auch durch ein großes Non-Food-Sortiment, zu dem unter anderem Wasch- und Putzmittel oder Drogerieartikel zählen, ergänzt. Insgesamt warten bis zu 80.000 Artikel in dem umfangreichen Sortiment mit absoluter Spitzenqualität auf Sie.



CONVENIENCE
RUNDUM GUT VERSORGT.

Die EDEKA Convenience hat sich als der Partner

für die Unterwegsversorgung auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Modernes, unternehmerisches Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum

in einem immer größer werdenden Markt. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Bahnhöfe und Flughäfen sowie Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen. Höchste Produktqualität, innovative Konzepte und eine professionelle Infrastruktur bieten die Basis für das Rundum-Sorglos-Paket.

Unsere Tochterunternehmen



Die Firmenphilosophie lautet „Innovation überholt Tradition“. Innovation, Kreativität und Kundennähe haben einen großen Stellenwert in unserem Unternehmen und finden sich in

allen Unternehmensbereichen wieder.

Mit ihrem breit gefächerten und innovativen Sortiment ist die Medsorg GmbH ein attraktiver Partner für Alten- und Pflegeheime, Krankenhäuser, Sanitätshäuser sowie ambulante und mobile Pflegedienste. Das Produktportfolio reicht von verschiedenen Alltagshilfen für Senioren in den Bereichen Bad und Sanitär, Haushalt und Küche sowie Mobilität und Hobby bis hin zu medizinischem Inventar und einer ausgewählten Serie von Pflegeprodukten.

Der Leitspruch „Innovation überholt Tradition“ bedeutet aber auch, dass der Entwicklungsprozess neuer Produkte und Dienstleistungen im engem Austausch und Dialog mit den Pflegekräften vor Ort erfolgt.

Die Medsorg sind ständig auf der Suche nach neuen Produkten, die Ihnen und Ihren Bewohnern den Alltag erleichtern, und orientieren uns permanent an den Trends und Neuheiten des Weltmarkts. Medsorg findet Lösungen für Ihre individuellen Bedürfnisse – Produktqualität und wirtschaftlich abbildbare Konzepte stehen dabei an erster Stelle.



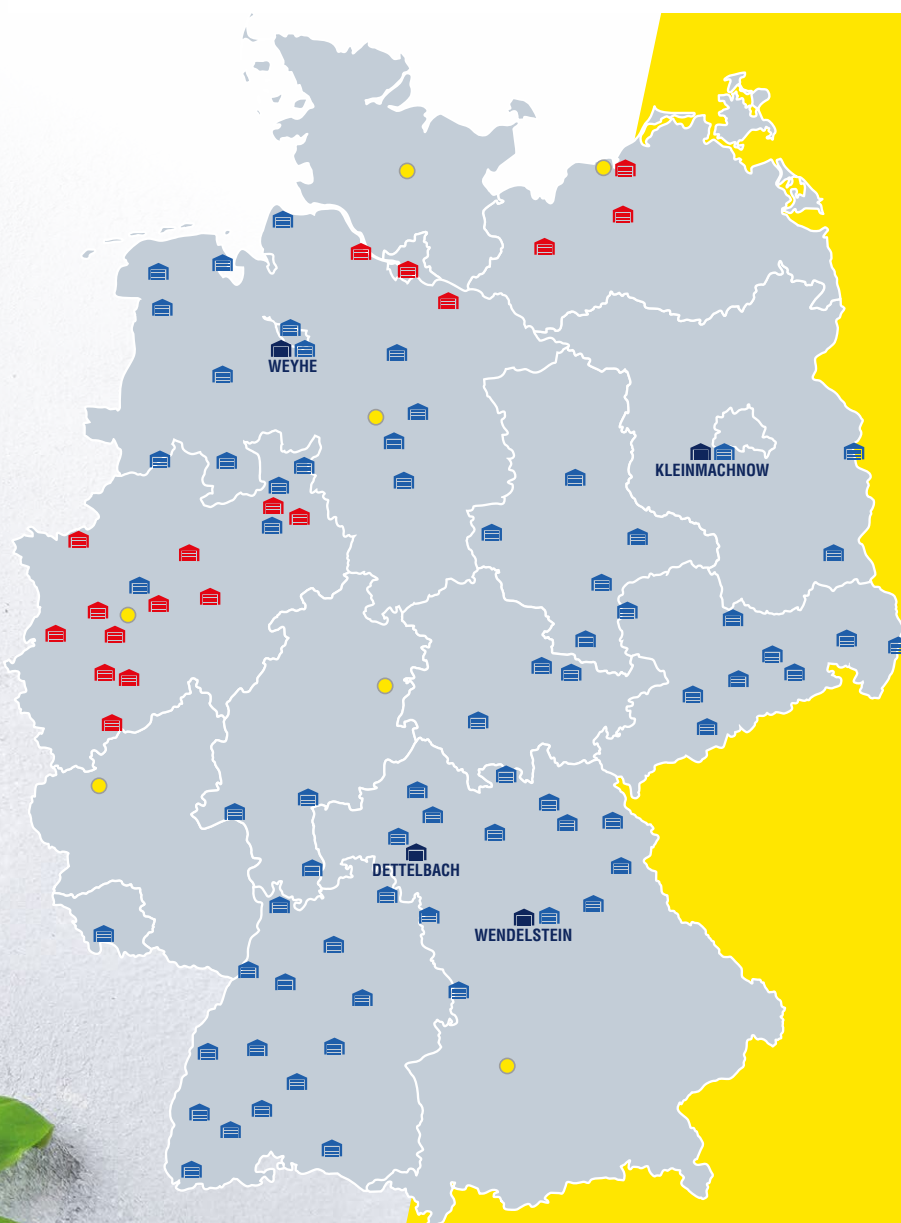
Die Franz Willick Kaffeegrößtösterie GmbH & Co. KG zählt zu den ältesten Kaffeeröstereien ganz Deutschlands und steht seit 1841 für Tradition und Genuss im Bereich Kaffee. Mit der

geschützten Marke „LÖWENKAFFEE“ und dem Know-how von 175 Jahren Kaffeekompetenz röstet und vertreibt sie hochwertigste Kaffees und Kaffeespezialitäten sowie Kaffeemischungen für den Büro-, Gastronomie- und Großverbraucherbereich. Über 20 verschiedene Röstkaffeesorten und -spezialitäten verlassen täglich die Rösterei und werden an Kunden in ganz Deutschland geschickt.

Durch die Langzeittrommelröstung werden die Kaffeebohnen besonders gleichmäßig geröstet und können so ihre vielen feinen Kaffeearomen voll entfalten. Aber nicht nur die schonende Röstung ist für den hervorragenden Geschmack des Löwenkaffees verantwortlich – die Auswahl der besten Anbaugelände trägt ebenfalls zur hohen Qualität und zum leckeren Geschmack des Kaffees bei.

Deutschlandweit für Sie im Einsatz

In ganz Deutschland können Kunden in unseren EDEKA Foodservice und Handelshof Cash & Carry-Abholmärkten von unserem vielseitigem Großhandelsangebot profitieren. Zusätzlich verfügen wir über vier Hauptlagerstandorte, von denen aus nationale Großkunden in ganz Deutschland schnell und zuverlässig beliefert werden. Gleiches gilt auch für die Unternehmen der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe. Um Ihnen auch morgen individuelle Versorgungskonzepte bieten zu können, investieren wir stetig in modernste Lagertechnik und in ein immer leistungsfähigeres Logistiknetz.



EDEKA FOODSERVICE



69 C+C MÄRKTE & REGIONALLAGER

HANDELSHOF



18 C+C MÄRKTE

NATIONALE LOGISTIK



4 ZUSTELL-
STANDORTE



7 EXTERNE
UMSCHLAGSPUNKTE

DEUTSCHLANDWEIT TÄTIG



CONVENIENCE
RUNDUM GUT VERSORGT.



LOWENKAFFEE



Medsorg

Profis wissen, was Profis brauchen

Wir stehen Ihnen für alle Fragen und Wünsche rund um die Uhr beratend zur Seite. Für eine bestmögliche Betreuung von Großkunden sorgen unsere Key Account Manager, die deutschlandweit für Sie im Einsatz sind. Aber auch in der Region sind wir stets serviceorientiert aufgestellt und bieten unseren Kunden ein breit gefächertes Team aus Fachberatern im Außendienst und fachkompetenten Ansprechpartnern im Innendienst.

Lösungen für die Gemeinschaftsverpflegung:

Keine Großküche ist wie die Andere: Als Küchenprofi stehen Sie täglich vor der Aufgabe Ihren Gästen eine gesunde, hygienisch einwandfreie und abwechslungsreiche Kost anzubieten. Dabei werden die Erwartungen an Geschmack, Raffinesse und Abwechslung im Menüplan immer größer. Wir bieten Ihnen individuelle Kernsortimente und auch regionale Spezialitäten, die speziell auf Ihre täglichen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Wir bieten Ihnen neben dem Speisenangebot für die Gemeinschaftsverpflegung mit unserem Unternehmen Medsorg auch die zusätzliche Versorgung rund um den Bereich der medizinischen und pflegerischen Bedürfnisse an.

Lösungen für den Handel & die Supermärkte:

Unsere Essgewohnheiten ändern sich. Immer mehr Menschen verzichten auf regelmäßige Mahlzeiten und greifen stattdessen auf den schnellen Snack zwischendurch zurück. Schnell, unkompliziert und lecker sollte es sein. Gegessen wird, wenn gerade Zeit dafür ist - ob im Zug, auf der Straße oder im Homeoffice am Computer.

Wir zeigen Ihnen, worauf es im Bereich Convenience und Unterwegsversorgung heute ankommt und stellen mit Ihnen ein individuelles, standortgerechtes Sortiment zusammen, sodass Sie die Chancen des zunehmenden On-the-go-Verzehrs optimal nutzen können.

Unsere Kundengruppen

Hotellerie & Gastronomie



- » Restaurant, Bar & Lounge
- » Systemgastronomie
- » Hotel & Gasthof
- » Raststätte & Autohof
- » Bistro, Snack & Imbiss
- » Café & Eiscafé
- » Catering (Partyservice)

Ambitionierter Hobbykoch



- » Selbstständig
- » Freiberufler
- » Dienstleister (Handwerker, Behörde)
- » Verein & kirchliche Einrichtung





Lösungen für die Hotellerie & die Gastronomie: Als Gastronom oder Hotelier erleben Sie es tagtäglich: Der Gast von heute möchte sich bewusst ernähren und weiß genau, was er verlangen und erwarten kann. Er möchte nicht nur versorgt, sondern vor allem verwöhnt werden – und das möglichst rund um die Uhr.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie kulinarische Ansprüche mit Komfort und Kosteneffizienz in Einklang bringen. Als innovativer Großhändler bieten wir Ihnen hochwertige Food- und Non-Food-Sortimente an, die Sie im Küchenalltag entlasten, und gleichzeitig sogar zu neuen Rezepten inspirieren.

Lösungen für den ambitionierter Hobbykoch: Sie stehen leidenschaftlich gern in der Küche, lieben es, neue Geschmackskombinationen zu testen und mit den besten und qualitativ hochwertigsten Produkten zu kochen? Oder aber, Sie benötigen immer wieder größere Mengen verschiedenster Produkte, beispielsweise für Feiern oder das Vereinsleben?

Wir bieten Ihnen all das und wollen sowohl ambitionierten Hobbyköchen als auch Vereinen und größeren Familien genau das Sortiment anbieten, welches benötigt wird.



Gemeinschaftsverpflegung



- » Krankenhaus & Klinikum
- » Schule
- » Kindergarten
- » Universität
- » Kantine
- » Alters- & Pflegeheim
- » Betriebsversorgung

Convenience



- » Kiosk
- » Shop
- » Nahversorgung
- » Bäckerei & Getränkemarkt
- » Landwirtschaftlicher Betrieb

Eigen- und Exklusivmarken für Profis

Überzeugen Sie sich selbst und Ihre Gäste von unseren erlesenen Eigen- und Exklusivmarken – wir sorgen für Qualität, die man schmecken kann!

Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand. Dazu zählen nicht nur die bekannten Markenartikel, sondern auch unsere EDEKA Foodservice-Eigen- und Exklusivmarken.

Mit langjähriger Lebensmittelkompetenz entwickelt, stehen sie für verlässliche Qualität in Geschmack und Vielfalt.

Mit unseren hochwertigen Eigenmarkenlinien EDEKA Foodservice Classic und Premium sowie Maître als Eigenmarke für Tischgastprodukte überzeugen Sie als Experte Ihre Gäste und bringen frischen Wind in Ihre

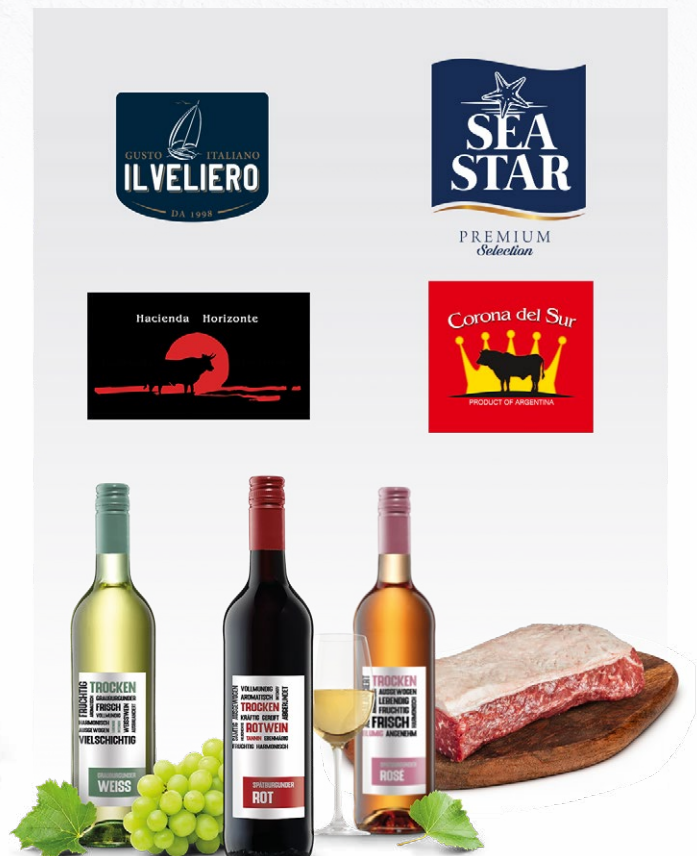
Küche! Besondere Produkte in Spitzenqualität bieten wir Ihnen darüber hinaus auch mit unserem Portfolio an Exklusivmarken, die Sie ausschließlich über uns beziehen können: dazu zählen Sea Star als Marke für Fisch & Meeresfrüchte, Il Veliero für italienische Feinkostprodukte sowie Löwenkaffee, die Marke für Kaffeespezialitäten.

Von starken Basisartikeln, die in keiner Küche fehlen dürfen, bis hin zu ausgesuchten Spezialitäten – unsere EDEKA Foodservice Eigen- und Exklusivmarken sind exakt auf Ihren Bedarf zugeschnitten und versprechen höchste Qualität zu fairen Preisen!

Eigenmarken für Profis



Portfolio an Exklusivmarken



Eigenmarken aus dem Einzelhandel

Die Nachfrage nach den EDEKA-Eigenmarken wächst kontinuierlich – daher finden Sie die bekannten Eigenmarken auch in unserem Sortiment wieder.

Das exklusive Sortiment mit aktuell rund 3.600 Artikeln im Food- und Non-Food-Bereich überzeugt mit nachhaltiger Qualität zu fairen Preisen. Von Basis bis Premium, von Bio-Obst und -Gemüse über Getränke

bis hin zu Kosmetikartikeln: Die EDEKA-Eigenmarken decken Kundenbedürfnisse umfassend ab und bieten dabei alles unter einem Dach. Entdecken Sie die Vielfalt des EDEKA-Sortiments bei uns!



HENDERSON

elkos

BOOSTER



Bewährte Qualität

Lebensmittel sind Vertrauenssache. Aus diesem Grund durchlaufen die Produkte unserer Eigenmarken strenge Qualitätskontrollen. In unser Sortiment nehmen wir nur Waren auf, die mit ausgewählten Zutaten sorgfältig hergestellt werden.

Wir setzen auf produktspezifische Prüfprogramme, Transparenz für den Verbraucher und nachhaltig produzierte Waren aus zertifizierten Betrieben.



Einfache Prozesse

Wir möchten den Bestellprozess – angefangen von der Auswahl der Artikel über die Bestellung bis hin zur Rechnungsstellung – bei all unseren Vertriebsmarken so einfach und transparent wie möglich für Sie gestalten. Deshalb bieten wir Ihnen sowohl bei EDEKA Foodservice, bei Handelshof und bei der EDEKA Convenience Lösungen an, die es Ihnen ermöglichen Ihre Bestellungen einfach und unkompliziert auszulösen.


Dafür sorgen unter anderem:

- » Zeitgemäße Rechnungsdatenübertragungswege
- » Anbindung an kundenspezifische Warenwirtschaftssysteme
- » Vorhalten eines umfangreichen Schnittstellenportfolios
- » Digitale Bestellabwicklungsmöglichkeiten

EDEKA Convenience bietet Ihnen im eigenen Online-Shop (www.edeka-convenience24.de) die Möglichkeit, Ihre Bestellungen schnell und einfach aufzugeben und das rund um die Uhr. Durch individuelle Merklisten für Ihre Bestellungen, ein Recherchetool für die Übernahme von Artikeln in das Kassensystem und Informationen über aktuelle

Haben Sie Fragen zu unseren Bestellmöglichkeiten und Schnittstellen?

Ihr Fachberater hilft Ihnen gerne weiter!



Neuheiten im Ordersatz, erleichtert der hauseigene Online-Shop Ihren Arbeitsalltag.

Weitere Bestellmöglichkeiten sind Choco, Foodnotifiy, Selly und viele mehr.



Online bestellen



Nutzen Sie sellyorder, das führende Online-Handelssystem im deutschen Foodservice-Markt, für Ihre Bestellungen. Mit selly haben Sie die Möglichkeit, kostenlos und 24 Stunden am Tag Ihre Waren bei uns zu bestellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- » Tagesaktuelle Preise und Produktinformationen aus einer Hand
- » Elektronische Einkaufslisten und Lieferscheine
- » Integrierte Warenwirtschaftsfunktionen
- » Kalkulation von Rezepten und Speiseplänen
- » Umfangreiche Produktdatenbank mit Lebensmittelinformationen, die laufend von Herstellern und Lieferanten aktualisiert wird
- » Planung, Analyse und Kontrolle des Einkaufs- und Bestellverhaltens

Mobile App

Die kostenlose Bestell-App selyping bringt die wichtigsten Funktionen von selly übersichtlich auf Ihr Smartphone oder Tablet.

**KOSTENLOSER
DOWNLOAD
DER APP »**

oder unter
www.selly.biz



Unsere Verantwortung

Wir beteiligen uns an allen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiativen des EDEKA-Verbands und setzen uns für die Entwicklung von Produktstandards und einen Informationsaustausch zwischen Handel, Industrie und Interessenverbänden ein. Der verantwortungsvolle Handel mit Lebensmitteln ist traditionell ein gelebter Grundsatz im gesamten EDEKA-Verbund.

Zertifizierte Nachhaltigkeit

Damit wir unserer unternehmerischen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft auch in Zukunft gerecht werden, haben wir uns zum nachhaltigen Denken und Handeln verschrieben und die Werte fest in unserer Unternehmensstrategie verankert.



Zertifizierte Qualität

Für uns haben Lebensmittelsicherheit sowie Kundenzufriedenheit oberste Priorität. Wir bekennen uns zur Verantwortung für die Produktqualität, -sicherheit und -legalität sowie zu transparenten Lieferketten vom Hersteller bis zum Verbraucher.



Wir erfüllen darüber hinaus die Richtlinien der EG-Zulassung für Produktionsbetriebe und verfügen über veterinärbehördliche Registrierungen.

Unabhängige Zertifizierungsstellen überprüfen unsere Betriebe regelmäßig im Rahmen von angekündigten oder unangekündigten Audits.



Ein Unternehmen, viele Unternehmer

Der EDEKA-Verbund ist das genossenschaftliche Rückgrat der Marke EDEKA und einer der führenden Lebensmittelhändler in Deutschland. Als genossenschaftlicher Zusammenschluss selbstständiger Kaufleute ist er nicht nur deren Interessenvertreter. Der EDEKA-Verbund ist zugleich ein starker Partner für kleine und mittelständische Erzeuger aus den Regionen, ein verlässlicher Arbeitgeber sowie Produzent und Impulsgeber für den Einzelhandel.

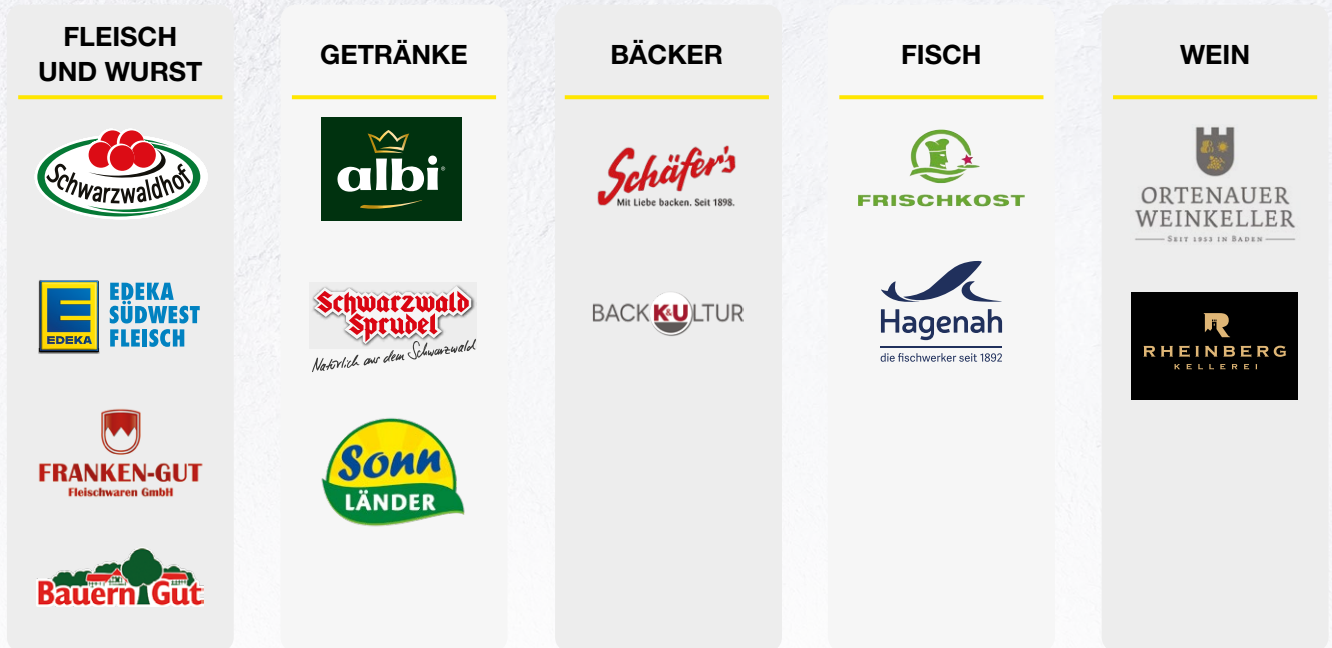
DER EDEKA-VERBUND

- » Nah am Kunden – überall in Deutschland
- » EDEKA Einzelhandel
 - 6.833 EDEKA Märkte
 - 4.281 Netto Marken-Discount-Filialen
 - Individuelle Marktkonzepte
- » 404.9000 Mitarbeitende und 19.870 Auszubildende in rund 40 Ausbildungsberufen
- » 62,7 Milliarden Euro Umsatz in 2021



Unsere Partner im EDEKA-Verbund

Viele Fleisch- und Wurstsorten, Backwaren und Weine, die von uns verkauft werden, stammen aus eigenen Produktionsbetrieben. Eine eigene Produktion gibt uns die Möglichkeit, maßgeblichen Einfluss auf die Qualität unserer Produkte und Leistungen zu nehmen und frühzeitig auf Markt- und Kundenbedürfnisse reagieren zu können.



EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH

Viktoriastraße 26 | 51149 Köln | info@edeka-foodservice.de | +49 800 724 28 57



www.edeka-foodservice.de



www.handelshof.de



www.edeka-convenience.de



www.medsorg.de



www.lowenekaffee.de